

第四期特定健康診査等実施計画

ペガサス健康保険組合

最終更新日：令和6年03月22日

特定健康診査等実施計画（令和6年度～令和11年度）

背景・現状・基本的な考え方 【第3期データヘルス計画書 STEP2から自動反映】			
No.1	特定健診における被扶養者への健診受診率が低い	➔	被扶養者への情報提供の強化
No.2	高血圧、高血糖等で生活習慣病予備軍がいる。	➔	受診勧奨や運動習慣の定着
No.3	特定保健指導の対象者割合が減少しない。何度も対象にあがるリピーターがいる。	➔	事業主と共同し特定保健指導を受診しやすい職場環境や職場風土の醸成を図る。外部業者等も導入し、職員に合った特定保健指導のカリキュラムを実施する。
No.4	後発医薬品の使用割合はおおむね80%超となっており、継続して後発医薬品の使用を促す。	➔	後発医薬品の安全性や飲みやすさが等が改善されていることをアピールし、後発医薬品の使用を促していく。

基本的な考え方（任意）	
(1) 特定健康診査	日本内科学会等内科系8学会が共同でメタボリックシンドロームの疾患概念と診断基準を示した。これは内臓脂肪型肥満に起因する糖尿病、高脂血症、高血圧症は予防可能であり、発症した後でも血糖、血圧等をコントロールすることにより、重症化を予防することが可能であるという考え方を基本としている。このメタボリックシンドロームの概念を導入することにより、内臓脂肪の蓄積や体重増加等がさまざまな疾患の原因となることをデータで示すことが可能となるため、健診受診者にとって生活習慣の改善に向けての明確な動機づけを行うことができるようになる。
(2) 特定保健指導	生活習慣病予備軍の保健指導の第一の目的は、生活習慣病の発症を未然に防ぐことである。対象者自身が健診結果を理解して自らの身体の変化に気づき、生活習慣を振り返ることにより、自らの健康に関するセルフケア（自己管理）ができるようになることを支援することにある。

特定健診・特定保健指導の事業計画 【第3期データヘルス計画書 STEP3から自動反映】

1	事業名 健保からのお知らせ	対応する健康課題番号	No.1, No.2, No.4																																			
↓																																						
事業の概要 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">対象</td> <td>対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～（上限なし）、対象者分類：加入者全員</td> </tr> <tr> <td>方法</td> <td>健保ニュースの発行・配信</td> </tr> <tr> <td>体制</td> <td>-</td> </tr> </table>		対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～（上限なし）、対象者分類：加入者全員	方法	健保ニュースの発行・配信	体制	-	事業目標 加入者への意識づけを行い、特定保健指導実施率を上げる。重症化リスクの高い方へ個別勧奨を行う <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="4" style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: mixed;">評価指標</td> <td>アウトカム指標</td> <td>R6年度</td> <td>R7年度</td> <td>R8年度</td> <td>R9年度</td> <td>R10年度</td> <td>R11年度</td> </tr> <tr> <td>特定保健指導実施率</td> <td>65%</td> <td>65%</td> <td>65%</td> <td>65%</td> <td>65%</td> <td>65%</td> </tr> <tr> <td>アウトプット指標</td> <td>R6年度</td> <td>R7年度</td> <td>R8年度</td> <td>R9年度</td> <td>R10年度</td> <td>R11年度</td> </tr> <tr> <td>被保険者全員へ配布</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> </table>		評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	特定保健指導実施率	65%	65%	65%	65%	65%	65%	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	被保険者全員へ配布	100%	100%	100%	100%	100%	100%
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～（上限なし）、対象者分類：加入者全員																																					
方法	健保ニュースの発行・配信																																					
体制	-																																					
評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																															
	特定保健指導実施率	65%	65%	65%	65%	65%	65%																															
	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																															
	被保険者全員へ配布	100%	100%	100%	100%	100%	100%																															
実施計画 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 33%;">R6年度</th> <th style="width: 33%;">R7年度</th> <th style="width: 33%;">R8年度</th> </tr> <tr> <td>健保ニュースの随時発行（年間12回以上）重症化リスク対象者等への個別勧奨</td> <td>健保ニュースの随時発行（年間12回以上）重症化リスク対象者等への個別勧奨</td> <td>健保ニュースの随時発行（年間12回以上）重症化リスク対象者等への個別勧奨</td> </tr> <tr> <th>R9年度</th> <th>R10年度</th> <th>R11年度</th> </tr> <tr> <td>健保ニュースの随時発行（年間12回以上）重症化リスク対象者等への個別勧奨</td> <td>健保ニュースの随時発行（年間12回以上）重症化リスク対象者等への個別勧奨</td> <td>健保ニュースの随時発行（年間12回以上）重症化リスク対象者等への個別勧奨</td> </tr> </table>				R6年度	R7年度	R8年度	健保ニュースの随時発行（年間12回以上）重症化リスク対象者等への個別勧奨	健保ニュースの随時発行（年間12回以上）重症化リスク対象者等への個別勧奨	健保ニュースの随時発行（年間12回以上）重症化リスク対象者等への個別勧奨	R9年度	R10年度	R11年度	健保ニュースの随時発行（年間12回以上）重症化リスク対象者等への個別勧奨	健保ニュースの随時発行（年間12回以上）重症化リスク対象者等への個別勧奨	健保ニュースの随時発行（年間12回以上）重症化リスク対象者等への個別勧奨																							
R6年度	R7年度	R8年度																																				
健保ニュースの随時発行（年間12回以上）重症化リスク対象者等への個別勧奨	健保ニュースの随時発行（年間12回以上）重症化リスク対象者等への個別勧奨	健保ニュースの随時発行（年間12回以上）重症化リスク対象者等への個別勧奨																																				
R9年度	R10年度	R11年度																																				
健保ニュースの随時発行（年間12回以上）重症化リスク対象者等への個別勧奨	健保ニュースの随時発行（年間12回以上）重症化リスク対象者等への個別勧奨	健保ニュースの随時発行（年間12回以上）重症化リスク対象者等への個別勧奨																																				

2	事業名 特定健診（被保険者）	対応する健康課題番号	No.3																																										
↓																																													
事業の概要 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">対象</td> <td>対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～（上限なし）、対象者分類：被保険者</td> </tr> <tr> <td>方法</td> <td>事業主の実施する定期健康診断と合わせて実施</td> </tr> <tr> <td>体制</td> <td>事業主と協力して行う</td> </tr> </table>		対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～（上限なし）、対象者分類：被保険者	方法	事業主の実施する定期健康診断と合わせて実施	体制	事業主と協力して行う	事業目標 生活習慣病の発生及び重症化の予防 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="4" style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: mixed;">評価指標</td> <td>アウトカム指標</td> <td>R6年度</td> <td>R7年度</td> <td>R8年度</td> <td>R9年度</td> <td>R10年度</td> <td>R11年度</td> </tr> <tr> <td>生活習慣リスク保有者率</td> <td>19%</td> <td>18%</td> <td>18%</td> <td>18%</td> <td>18%</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>内臓脂肪症候群該当者割合</td> <td>10%</td> <td>10%</td> <td>10%</td> <td>10%</td> <td>10%</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>アウトプット指標</td> <td>R6年度</td> <td>R7年度</td> <td>R8年度</td> <td>R9年度</td> <td>R10年度</td> <td>R11年度</td> </tr> <tr> <td>特定健診実施率</td> <td>95%</td> <td>95%</td> <td>95%</td> <td>95%</td> <td>95%</td> <td>95%</td> </tr> </table>		評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	生活習慣リスク保有者率	19%	18%	18%	18%	18%	18%	内臓脂肪症候群該当者割合	10%	10%	10%	10%	10%	10%	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	特定健診実施率	95%	95%	95%	95%	95%	95%
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～（上限なし）、対象者分類：被保険者																																												
方法	事業主の実施する定期健康診断と合わせて実施																																												
体制	事業主と協力して行う																																												
評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																						
	生活習慣リスク保有者率	19%	18%	18%	18%	18%	18%																																						
	内臓脂肪症候群該当者割合	10%	10%	10%	10%	10%	10%																																						
	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																						
特定健診実施率	95%	95%	95%	95%	95%	95%																																							
実施計画 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 33%;">R6年度</th> <th style="width: 33%;">R7年度</th> <th style="width: 33%;">R8年度</th> </tr> <tr> <td>事業主の実施する定期健康診断と合わせて実施 未受診者には受診勧奨を行う</td> <td>事業主の実施する定期健康診断と合わせて実施 未受診者には受診勧奨を行う</td> <td>事業主の実施する定期健康診断と合わせて実施 未受診者には受診勧奨を行う</td> </tr> <tr> <th>R9年度</th> <th>R10年度</th> <th>R11年度</th> </tr> <tr> <td>事業主の実施する定期健康診断と合わせて実施 未受診者には受診勧奨を行う</td> <td>事業主の実施する定期健康診断と合わせて実施 未受診者には受診勧奨を行う</td> <td>事業主の実施する定期健康診断と合わせて実施 未受診者には受診勧奨を行う</td> </tr> </table>				R6年度	R7年度	R8年度	事業主の実施する定期健康診断と合わせて実施 未受診者には受診勧奨を行う	事業主の実施する定期健康診断と合わせて実施 未受診者には受診勧奨を行う	事業主の実施する定期健康診断と合わせて実施 未受診者には受診勧奨を行う	R9年度	R10年度	R11年度	事業主の実施する定期健康診断と合わせて実施 未受診者には受診勧奨を行う	事業主の実施する定期健康診断と合わせて実施 未受診者には受診勧奨を行う	事業主の実施する定期健康診断と合わせて実施 未受診者には受診勧奨を行う																														
R6年度	R7年度	R8年度																																											
事業主の実施する定期健康診断と合わせて実施 未受診者には受診勧奨を行う	事業主の実施する定期健康診断と合わせて実施 未受診者には受診勧奨を行う	事業主の実施する定期健康診断と合わせて実施 未受診者には受診勧奨を行う																																											
R9年度	R10年度	R11年度																																											
事業主の実施する定期健康診断と合わせて実施 未受診者には受診勧奨を行う	事業主の実施する定期健康診断と合わせて実施 未受診者には受診勧奨を行う	事業主の実施する定期健康診断と合わせて実施 未受診者には受診勧奨を行う																																											

3 事業名 特定健診（被扶養者）

対応する健康課題番号 No.1



事業の概要		事業目標							
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～（上限なし）、対象者分類：被扶養者	生活習慣病の発生及び重症化の予防							
方法	被保険者を通じて案内を配布	評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
体制	-	生活習慣リスク保有者率		20%	20%	20%	20%	20%	20%
		内臓脂肪症候群該当者割合		10%	10%	10%	10%	10%	10%
		アウトプット指標		R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
		特定健診受診率		30%	30%	30%	30%	30%	30%
実施計画									
R6年度	R7年度	R8年度							
被保険者を通じて健診の案内を配布	被保険者を通じて健診の案内を配布	被保険者を通じて健診の案内を配布							
R9年度	R10年度	R11年度							
被保険者を通じて健診の案内を配布	被保険者を通じて健診の案内を配布	被保険者を通じて健診の案内を配布							

4 事業名 特定保健指導

対応する健康課題番号 No.3



事業の概要		事業目標							
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～（上限なし）、対象者分類：加入者全員	生活習慣病の発生及び重症化の予防							
方法	特定保健指導の実施 支払基金の集合契約とRIZAPの特定保健指導にて行う	評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
体制	-	特定保健指導実施率		65%	65%	65%	65%	65%	65%
		特定保健指導による特定保健指導対象者の減少率		30%	30%	30%	30%	30%	30%
		腹囲2cm・体重2kg減を達成した者の割合		5%	5%	10%	10%	10%	15%
		アウトプット指標		R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
		特定保健指導実施率		65%	65%	65%	65%	65%	65%
実施計画									
R6年度	R7年度	R8年度							
・事業主と連携して就業時間中の指導を実施する。 ・保健指導の必要性を機関紙等で周知する。・外部の機関と協力して実施する。	・事業主と連携して就業時間中の指導を実施する。 ・保健指導の必要性を機関紙等で周知する。・外部の機関と協力して実施する。	・事業主と連携して就業時間中の指導を実施する。 ・保健指導の必要性を機関紙等で周知する。・外部の機関と協力して実施する。							
R9年度	R10年度	R11年度							
・事業主と連携して就業時間中の指導を実施する。 ・保健指導の必要性を機関紙等で周知する。・外部の機関と協力して実施する。	・事業主と連携して就業時間中の指導を実施する。 ・保健指導の必要性を機関紙等で周知する。・外部の機関と協力して実施する。	・事業主と連携して就業時間中の指導を実施する。 ・保健指導の必要性を機関紙等で周知する。・外部の機関と協力して実施する。							

5 事業名 健診案内・促進事業

対応する健康課題番号 No.1



事業の概要		事業目標							
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～（上限なし）、対象者分類：加入者全員	特定健診実施率の向上							
方法	被保険者の誕生日にインセンティブを付与し、健診およびがん検診等の受診案内を行う 人間ドック、がん検診等の補助を行う	評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
体制	-	被扶養者の特定健診実施率		30%	30%	30%	30%	30%	30%
		アウトプット指標		R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
		健診案内配布		100%	100%	100%	100%	100%	100%
実施計画									
R6年度	R7年度	R8年度							
インセンティブの付与 がん検診等の案内を適宜行う 未受診者にはダイレクトメールを送付	インセンティブの付与 がん検診等の案内を適宜行う 未受診者にはダイレクトメールを送付	インセンティブの付与 がん検診等の案内を適宜行う 未受診者にはダイレクトメールを送付							
R9年度	R10年度	R11年度							
インセンティブの付与 がん検診等の案内を適宜行う 未受診者にはダイレクトメールを送付	インセンティブの付与 がん検診等の案内を適宜行う 未受診者にはダイレクトメールを送付	インセンティブの付与 がん検診等の案内を適宜行う 未受診者にはダイレクトメールを送付							

- ※1) 特定健康診査の（実施者数）／（対象者数）
 - ※2) 特定保健指導の（実施者数）／（対象者数）
 - ※3) 特定健診の対象となる被扶養者数には、強制被扶養者、任意継続被扶養者、特例退職被扶養者、任意継続被保険者、特例退職被保険者を含めてください。
-

目標に対する考え方（任意）

特定健康診査の実施率は90%以上とし、特定保健指導の実施率は60%以上とする。

特定健康診査等の実施方法（任意）

特定健診について

被保険者

事業主健診の実施となるため、事業主が契約する医療機関にて実施する。

被扶養者・被保険者（任意継続）

当組合が契約する医療機関にて実施する。具体的な医療機関は、対象者宛に送付する案内文書に記載する。（集合契約）

特定保健指導について

被保険者

被保険者が在籍する事業所または当組合が契約する医療機関等にて実施する。

被扶養者・被保険者（任意継続）

当組合が契約する医療機関等にて実施する。実施可能な医療機関等については、案内に掲載する。（集合契約）

個人情報の保護

当健保組合は、ベガス健康保険組合個人情報保護管理規程を遵守する。

当健保組合及び委託された健診・保健指導機関は、業務によって知り得た情報を外部に漏らしてはならない。

当健保組合のデータ保護管理者は、常務理事とする。またデータの利用者は当組合職員に限る。

外部委託する場合は、データ利用の範囲・利用者等を契約書に明記することとする。

特定健康診査等実施計画の公表・周知

インターネット上にて公表し周知を行う。

その他（特定健康診査等実施計画の評価及び見直しの内容等）

支払基金や厚労省への実績報告やスコアリングレポート等を評価に活用し、必要に応じて見直しを行う。